

# IN<sup>®</sup>

famiglia

## UN MAGAZINE IN TUTTE LE SUE DECLINAZIONI AL CENTRO DELLA CRONACA

IN FAMIGLIA è nato nel 2016, il magazine rappresenta da subito un riferimento preciso per i lettori e una presenza interessante in edicola inserendosi di diritto tra i migliori familiari italiani. Con un riuscito insieme di rubriche, articoli,

interviste, mette da sempre la famiglia al centro della sua attenzione rivolgendo una particolare attenzione alle storie quotidiane, alle buone notizie e agli articoli di servizio senza far mancare la freschezza del gossip.

### LA MISSION

Informare in modo completo e accurato sfruttando l'immediatezza comunicativa e la forte interazione tra gli utenti. Un modo "classico" e innovativo insieme di comunicare: semplice e veloce ma soprattutto completo e puntuale.

### I CONTENUTI

Interviste a personaggi, anticipazioni, critiche qualificate e una serie di rubriche di servizio dedicate alla famiglia, al benessere, alla medicina, all'astrologia, oltre che ai lettori che sul nostro magazine sono i protagonisti indiscussi con le loro storie di vita, le loro esperienze, le loro necessità.

### LA RIVISTA

Un look rinnovato nella grafica e nei contenuti effervescenti e ben spiegati, corredati del parere di esperti dei diversi settori. Una rivista per sapere tutto quel che accade nel mondo e intorno a noi.

### I LETTORI

Il target di riferimento è rappresentato prevalentemente da donne di età compresa tra i 28 e i 59 anni, scolarizzazione media e reddito medio. Il target si compone di un buon 80% di donne e del 20% di uomini.

### LE RUBRICHE

IN FAMIGLIA trova il suo punto di forza in una serie di rubriche curate da personaggi conosciuti al grande pubblico, specialisti dei diversi settori e opinion leader riconosciuti. Dai tarocchi alla moda, dalla cucina al benessere, dalla salute alle notizie curiose dal mondo. Spazio ad avvocati, medici, psicologi.



#### Testata IN FAMIGLIA

Anno di nascita 2016

Casa editrice GMP Periodici Srl

Formato 205 mm x 285 mm

Periodicità quattordicinale

Distribuzione nazionale edicola

Bassa stagione 60.000

Media stagione 80.000

Alta stagione 100.000

Readership 325.000

Prezzo copertina € 1,00

#### IL TARGET

Profilo lettore:

80% donne

20% uomini (lettorato famiglia)

Classi di età:

25% fino a 24 anni;

30% da 25 a 44 anni;

30% da 45 a 54 anni;

15% da 55 e oltre

Classe socio-economica

Medio/Medio alta